

사업구분			이행구분						이행률	완료시기
성격	기간	재원	완료		추진중		미착수			
			종료	지속추진	정상	부진	검토중	시기미도래		
계속	임기내	예산		○					100%	2024년
중앙정부 도움 필요성			사업주체			추진부서	기업경제과장 산업육성팀장 주무관	이주빈 배성숙 전새롬	☎2100 ☎2551 ☎5740	
필요(재정)			자체							

□ 최종목표

메타버스를 주제로 한 4차산업혁명 기술 체험존 운영을 통해 창의융합형 인재와 메타버스 산업 육성

□ 연차별 목표

구분	2023년	2024년	2025년	2026년
메타버스 체험존 운영 및 메타버스 산업 육성	구상 및 예산확보	메타버스 체험존 운영 및 메타버스 산업 육성	메타버스 체험존 운영 및 메타버스 산업 육성	메타버스 체험존 운영 및 메타버스 산업 육성

□ 확인지표

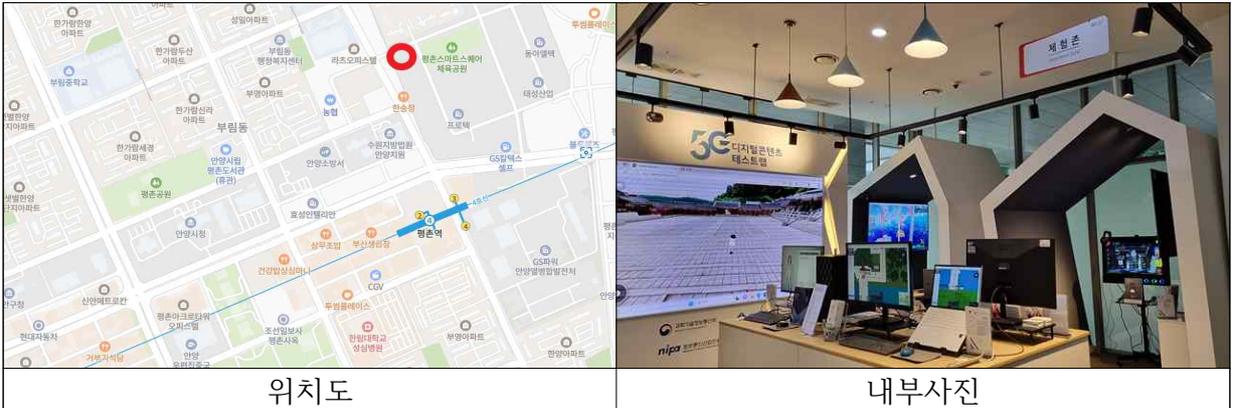
- 메타버스 체험존 운영 및 메타버스 산업 육성

□ 사업개요

- 메타버스 체험존 운영
 - ▶ 운영기간: 2024년~계속
 - ▶ 장 소: 창업지원센터 1층 메타버스 테스트랩
 - ▶ 콘 텐 츠: 메타버스의 필수 요소인 확장현실(XR) 디바이스와 플랫폼, 생성형AI 등 분야별 체험, 안내 메타버스 관련 기업 제품 홍보
 - ▶ 장 점: 메타버스 테스트 랩의 기존 인프라(공간, 인력, 시스템, 디바이스)를 활용하여 비용을 절약하고 체험용으로 구매하는 장비 또한 디지털 콘텐츠 개발자를 위한 테스트 목적을 겸하여 효율성 높임
 - ▶ 운 영 자 : 1명 (메타버스 테스트랩 운영진, K-meta소속)

메타버스 테스트랩

- 목 적: 국내·외 스마트 기기 자체 보유가 어려운 중소 개발사 대상 테스트 인프라 제공을 통해 콘텐츠 완성도 제고 및 시장 적기 출시 기반 마련
- 운영형태: 과학기술정보통신부-안양시간 협력 구축



위치도

내부사진

- 수행기관
 - 정보통신산업진흥원(NIPA): 디지털콘텐츠기업 성장지원센터 운영·관리
 - 한국메타버스산업협회(k-meta): 메타버스 테스트랩 운영
 - 안양산업진흥원: 공간·시설의 구축과 유지, 市관련 지원시책 연계
- 이용현황

구 분	이용기업수	이용자수	이용 기기건수
2022년	872개사	1,562명	5,655건
2023년	1,337개사	2,416명	9,084건

○ 메타버스 산업인재 육성

- ▶ 운영기간: 2024년~2026년
- ▶ 필 요 성: 미래 먹거리 사업 메타버스의 핵심기술인 실감콘텐츠 제작에 인공지능을 활용하는 개발 인력 등의 교육 수요가 있음.
- ▶ 장 소: 교육시설이 갖추어진 관내 대학
- ▶ 교육기관: 대학, 메타버스 전문기관
- ▶ 기대효과: 실감형 콘텐츠 제작 기술과 AI 융합기술로 창업, 메타버스 콘텐츠 제작자, 개발자, 디자이너, 기획자로 취업

□ 연차별 · 분기별 로드맵

세부 추진계획	2022		2023				2024				2025				2026		임기후
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
기본 구상, 계획 수립																	
메타버스 체험존 운영																	
메타버스 산업 인재 육성																	

□ 추진실적

- 더행복한 안양기획단 성결대 XR센터 견학: 2022. 8. 24.
- 찾아가는 XR체험 운영: 2022. 9. ~ 10.
(장소: 안양진로페스티벌, 사이버과학축제, 경기건축문화제, 평생학습한마당축제)
- ‘22. 안양시민축제 4차산업혁명 체험부스 운영: 2022. 9. 24. ~ 25.
- 성결대 XR센터 벤치마킹 및 관계자 면담: 2023. 1. 5.
- 타 지자체 관련 조례 및 건립 사례 검토: 2023. 1. ~ 6.
- 광고 메타버스 허브 벤치마킹: 2023. 5. 24.
- 5G디지털콘텐츠 테스트랩 벤치마킹 및 관계자 면담: 2023. 6. 12.
- 안양산업진흥원과 성결대학교의 MOU체결: 2023. 8. 17.
(내용: 인공지능, XR 소프트웨어 분야 인력양성 및 지역경제 발전을 위한 공동 연구과제 발굴·협력)
- 과천 메타버스기술 체험관(메타포레스트) 벤치마킹: 2023. 8. 28.
- 5G디지털콘텐츠 테스트랩 시설확인 및 실무자 회의: 2023. 9. 18.
- ‘23. 안양축축제 4차산업혁명 체험부스 운영: 2023. 9. 23. ~ 24.
- 민관협치위원회 공약사업 변경 요청 제출: 2023. 9. 22.
- 민관협치위원회 분과회의: 2023. 10. 11.
- 경기도 미래기술학교 공모사업계획서 제출 및 선정: 2023. 10. 26.
- 민관협치위원회 분과회의: 2023. 11. 8.
- 공약사업 변경(당초: 체험거점센터 운영→변경: 체험존 운영): 2023. 12. 5.
- 체험존 운영 실무자 회의: (27회) 2023.12~2024.3. (4월 이후 상시)

월		2023.12	2024.1	2024.2	2024.3
횟수	계	5	9	8	5
	27회				

- 과천 청소년수련관 VR체험존 벤치마킹: 2023. 1. 31.
- 체험존 장비 및 콘텐츠 구입: 2024. 1. ~ 2024. 2.
- 메타버스 산업인재 육성 교육과정 커리큘럼 전문가 자문: 2024. 2. 2.
- 체험존 로고(메타존) 부착 및 시설정비: 2024. 2. 13.



- 체험존 운영: 2024. 2. 20. ~ 현재

월	이용인원	방문인원	이용자	10대		20대		30대		40대		50대		60대 이상		만족도 인원		
				남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	3점	2점	1점
2	6	15	42	13	9	1	0	2	2	0	12	1	0	1	1	42	0	0
3	18	28	76	16	18	9	3	3	1	4	11	3	3	1	4	76	0	0
4	16	34	90	3	4	13	5	15	10	14	11	8	0	3	4	81	2	0
5	14	21	35	1	6	4	4	5	5	3	2	1	1	2	1	35	0	0
6	12	23	48	4	4	12	9	2	0	5	9	0	0	1	2	48	0	0
7	20	39	111	30	13	8	3	4	3	10	30	1	6	1	2	111	0	0
8	18	33	106	26	27	11	5	0	4	2	21	1	5	0	4	106	0	0
9	16	20	42	7	4	7	0	7	3	1	7	0	2	2	2	42	0	0
합계	120	213	550	100	85	65	29	38	28	39	103	15	17	11	20	541	2	0

- 메타버스 산업인재 육성 교육과정 기업 수요조사: 2024. 2. 29.
- 커리큘럼 기획, 교육장 섭외, 교육운영 업체 섭외: ~2024. 6.
- XR광학거점센터& 안양공업고등학교 MOU간담회: 2024. 6. 20.
- 서울시평생교육진흥원 운영자 메타존 방문 및 회의: 2024. 6. 25.
- 메타버스 산업인재육성 교육(언리얼 과정) : 2024. 8. 5.~ 8. 14.

□ 자체 점검결과

【잘된 점】

- 메타버스 산업 육성을 위한 인재 양성 과정의 수요 예측을 위해 관내 메타버스 제작 기업에 수요조사를 하였음. 체험존의 원활한 운영과 체험객의

최적의 경험을 위해 여러 콘텐츠를 시도하였고, 시범운영을 통해 체험객의 의견을 청취하고 반영하여 콘텐츠 구성을 다듬음. 안양시 SNS와 더불어 자체 유튜브와 블로그에 홍보를 하였고 VR카페, 지역커뮤니티 등에 홍보글을 게시하고 VR관련 블로거 및 유튜버의 협조를 받아 리뷰글과 영상을 제작하는 등 보다 많은 사람이 체험하러 올 수 있도록 다방면으로 홍보함.

【미흡한 점】

- 체험존 방문이 재방문으로 이어지지 않고, 단체객을 받지 못해 이용객이 적어짐. 방학기간 10대 자녀와 40대 어머니로 이루어진 일행이 주로 방문하고 학기 중에는 이용객이 줄어들음.

【개선계획】

- 콘텐츠 선택지를 다양화하기 위해 슈팅, 공포 등 콘텐츠를 확충하고 여름에 맞추어 “스트레스 해소” “시원하고 이색체험 할 수 있는 공간” 등으로 콘셉트를 잡아 홍보할 계획. 단체객도 수용할 수 있는 콘텐츠를 개발할 예정

□ 연차별 투자계획 및 집행

【투자계획 및 확보실적】

(단위:백만원)

구분	계		2023		2024		2025		2026		임기후
	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	확보	
계	73	73	0	0	73	73	0	0	0	0	
도 비	24	24	0	0	24	24	0	0	0	0	
시 비	49	49	0	0	49	49	0	0	0	0	

- 2024년 본예산: 73,500천원

- ▶ 메타버스 체험존 설치 및 운영: 25,500천원
- ▶ 메타버스 산업인재 육성: 48,000천원(도비50% 시비50%)

※경기도 미래기술학교 공모사업 선정 2023. 10. 26.

【집행실적】

(단위:백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026.6
계	17	0	0	17	0	0
도 비	0	0	0	0	0	0
시 비	17	0	0	17	0	0

□ 시민소통 실적

○ 시민소통 실적

(단위:회)

설명회, 공청회 등	만족도 조사	민간전문가 자문	언론·방송 보도	SNS 소통	기타 시민참여
-	상시	-	1	13	6

- ▶ 4차 산업혁명에 대한 관심도를 높이고자 시민대상 체험기회 제공
 - 찾아가는 XR체험 운영 : 2022. 9. ~ 10.
 - 안양시민축제 4차 산업혁명 체험부스 운영: 2022. 9. 24. ~ 25.
 - 안양축축제 4차 산업혁명 체험부스 운영: 2023. 9. 23. ~ 24.
(체험하고 싶은 프로그램 포스트잇 설문조사 실시)
- ▶ 체험존 만족도 조사: 2024. 6월기준
 - 대상: 전체 이용자 289명
 - 만족비율: 응답자 282명 중 만족비율 99.29%
- ▶ 체험존 홍보
 - 자체블로그 및 유튜브 제작: 2023.12~2024. 2.
 - 안양시 SNS(홈페이지,블로그 등 5종), 아파트 게시대 전단: 2024. 2.
 - 안양시 유튜브 홍보: 2024. 3.
 - 네이버 VR카페 제휴, 블로그 리뷰 제작, 지역 커뮤니티 홍보글 게시: 2024. 3.
 - VR게임리뷰 유튜버 초청 홍보 영상 제작: 2024. 3.
 - 신문보도: 2024. 3.
 - 관내 학교 참석요청 공문: 2024. 5.



□ 향후 추진계획

- 체험존 운영지속 _____ 2024.2~12.
- 인재양성 교육 수요조사, 홍보, 모집 _____ 2024. 1~8.
- 인재양성 교육운영, 결과보고 _____ 2024.8~10.